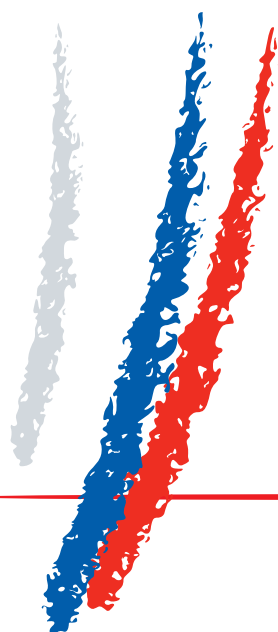




МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



2014

ГОД КУЛЬТУРЫ

РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
ЛОГОТИПА

Москва 2014



Логотип представляет собой композицию из текстовых и графических элементов. Год «2014» и надпись «ГОД КУЛЬТУРЫ» являются текстовыми элементами логотипа. Слева от них расположены три графических элемента в цветах Государственного флага России. Эти элементы ассоциируются с мазками кисти художника, театральным занавесом и т.п.

Взаимное расположение, относительные размеры и пропорции всех элементов логотипа нельзя нарушать.

РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
ЛОГОТИПА



ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА



PANTONE 485

C 0 M 95 Y 100 K 0
R 238 G 50 B 36



PANTONE 286

C 100 M 66 Y 0 K 2
R 0 G 93 B 170



PANTONE 7543

C 7 M 0 Y 0 K 30
R 172 G 184 B 191

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ЦВЕТ



PANTONE Black

C 0 M 13 Y 49 K 98
R 20 G 15 B 6



РЕКОМЕНДУЕМЫЙ ШРИФТ

Для рекламных и информационных материалов рекомендуется шрифт **OpiumNew**

OpiumNew (Regular)

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890.,:&?!
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

OpiumNew (Bold)

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890.,:&?!
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ФОН

Располагать логотип рекомендуется
на чистом белом фоне.



В случае размещения логотипа на однородных
и неоднородных фонах (фото, видео, графика и т.п.)
рекомендуется использовать версии логотипа
с расположением на плашке.



Для тиснения или конгрева логотипа рекомендуется
использовать чёрно-белые версии логотипа.



ОХРАННОЕ ПОЛЕ

Охранное поле –
прямоугольная зона вокруг логотипа,
в которой не допускается размещение никакой
визуальной и текстовой информации.

Минимальный размер охранного поля
равен минимальному расстоянию от логотипа
до края макета.

Размер охранного поля равен:

ширина логотипа +
две высоты цифры «0» из «2014»,
высота логотипа +
две высоты цифры «0» из «2014»

ширина плашки (овала) +
две высоты цифры «0» из «2014»,
высота плашки (овала) +
две высоты цифры «0» из «2014»



**Соблюдение охранного поля вокруг логотипа
является важнейшим условием
для однозначного и легкого восприятия
визуальной идентификации**